ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

MASTER I LIVELLO
MANAGEMENT DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

# CALENDARIO A.A. 2024/2025

| DATA | GIORNO | ORE | ORARIO | DOCENTE | TITOLO DEL MODULO | AULA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 29/01/25 | Mer | 4 | 14-18 | Cucco | Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo | Open Space |
| 30/01/25 | Gio | 4 | 9-13 | Napolitano | Il management delle imprese culturali | Open Space |
| 30/01/25 | Gio | 4 | 14-18 | Cucco | Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo | Open Space |
| 31/01/25 | Ven | 4 | 9-13 | Napolitano | Il management delle imprese culturali | Open Space |
| 06/02/25 | Gio | 4 | 9-13 | Napolitano | Il management delle imprese culturali | Open Space |
| 06/02/25 | Gio | 4 | 14-18 | Cucco | Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo | Open Space |
| 07/02/25 | Ven | 3 | 10-13 | Napolitano | Il management delle imprese culturali | Open Space |
| 07/02/25 | Ven | 4 | 14-18 | Menarini | Il sistema dei festival | Open Space |
| 12/02/25 | Mer | 3 | 14-17 | Del Federico | La regolamentazione dei beni culturali | Open Space |
| 13/02/25 | Gio | 4 | 9-13 | Avezzù | La distribuzione e il consumo theatrical I - Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo | Open Space |
| 13/02/25 | Gio | 4 | 14-18 | Avezzù | La distribuzione e il consumo theatrical I - Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo | Open Space |
| 14/02/25 | Ven | 4 | 9-13 | Avezzù | La distribuzione e il consumo theatrical I - Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo | Open Space |
| 14/02/25 | Ven | 4 | 14-18 | Avezzù | La distribuzione e il consumo theatrical I - Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo | Open Space |
| 19/02/25 | Mer | 3 | 14-17 | Del Federico | La regolamentazione dei beni culturali | Open Space |
| 20/02/25 | Gio | 4 | 9-13 | Menarini | Il sistema dei festival | Open Space |
| 20/02/25 | Gio | 3 | 14-17 | Pescatore | Il sistema dei media | Open Space |
| 21/02/25 | Ven | 4 | 9-13 | Cucco | Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo | Open Space |
| 21/02/25 | Ven | 4 | 14-18 | Menarini | Il sistema dei festival | Open Space |
| 26/02/25 | Mer | 4 | 14-18 | Del Federico | La regolamentazione dei beni culturali | Open Space |
| 27/02/25 | Gio | 4 | 9-13 | Cucco | Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo | Open Space |
| 27/02/25 | Gio | 3 | 14-17 | Pescatore | Il sistema dei media | Open Space |
| 28/02/25 | Ven | 3 | 10-13 | Menarini | Il sistema dei festival | |
| 28/02/25 | Ven | 4 | 14-18 | Di Chio | Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on demand I | Open Space |
| 07/03/25 | Ven | 2 | 11-13 | Milani | I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali | Open Space |
| 07/03/25 | Ven | 4 | 14-18 | Di Chio | Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on demand I | Open Space |
| 12/03/25 | Mer | 4 | 14-18 | Pescatore | Il sistema dei media | Open Space |
| 13/03/25 | Gio | 3 | 10-13 | Milani | I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali | Open Space |
| 13/03/25 | Gio | 4 | 14-18 | Abagnato | Audiovisivo e territorio I | Open Space |
| 14/03/25 | Ven | 2 | 9-11 | Cucco | Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo | Online |
| 14/03/25 | Ven | 2 | 11-13 | Persico | Incontro con Daniela Persico - Bellaria Film Festival | Online |
| 14/03/25 | Ven | 2 | 14-16 | Marchesi | Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media II | Online |
| 20/03/25 | Gio | 3 | 10-13 | Milani | I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali | Open Space |
| 20/03/25 | Gio | 4 | 14-18 | Abagnato | Audiovisivo e territorio I | Open Space |
| 21/03/25 | Ven | 2 | 9-11 | Marchesi | Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media II | Online / Sala Rossa Via Azzo Gardino 23 |
| 21/03/25 | Ven | 2 | 11-13 | Milani | I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali | Sala Rossa Via Azzo Gardino 23 |
| 21/03/25 | Ven | 3 | 14-17 | Manzoli | Cinema, audiovisivo e industria culturale | Spazio Cinema DAMSLab |
| 26/03/25 | Mer | 4 | 14-18 | Galloni | Lo sviluppo del prodotto | Open Space |
| 27/03/25 | Gio | 4 | 9-13 | Olgiati | Lo sviluppo del prodotto | Open Space |
| 27/03/25 | Gio | 4 | 14-18 | D'Urso | Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II - Partecipazione a bandi competitivi | Open Space |
| 28/03/25 | Ven | 4 | 9-13 | D'Urso | Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II - Partecipazione a bandi competitivi | Open Space |
| 28/03/25 | Ven | 3 | 14-17 | Manzoli | Cinema, audiovisivo e industria culturale | Open Space |
| 03/04/25 | Gio | 2 | 9-11 | Galloni | Lo sviluppo del prodotto | Open Space |
| 03/04/25 | Gio | 2 | 11-13 | Milani | I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali | Open Space |
| 03/04/25 | Gio | 4 | 14-18 | D'Urso | Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II - Partecipazione a bandi competitivi | Open Space |
| 04/04/25 | Ven | 4 | 9-13 | D'Urso | Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II - Partecipazione a bandi competitivi | Open Space |
| 04/04/25 | Ven | 4 | 14-18 | Olgiati | Lo sviluppo del prodotto | Open Space |
| 09/04/25 | Mer | 2 | 14-18 | Galloni | Lo sviluppo del prodotto | Open Space |
| 10/04/25 | Gio | 2 | 9-11 | Olgiati | Lo sviluppo del prodotto | Open Space |
| 10/04/25 | Gio | 2 | 11-13 | Benvegnù | Incontro con Massimo Benvegnù - iWonder | Open Space |
| 10/04/25 | Gio | 4 | 14-18 | Mirabella | La distribuzione e il consumo theatrical II | Open Space |
| 11/04/25 | Ven | 4 | 9-13 | Mirabella | La distribuzione e il consumo theatrical II | Open Space |
| 11/04/25 | Mer | 4 | 14-18 | Marchesi | Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media II | Open Space |
| Bellaria Film Festival (8-12/05/2024) | | | | | | |
| 14/05/25 | Mer | 2 | 14-16 | Placement | Incontro online sulla redazione del CV | Online |
| 15/05/25 | Gio | 4 | 9-13 | Monsurrò | Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media I | Open Space |
| 16/05/25 | Ven | 4 | 9-13 | Boltri | Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media III | Online |
| 16/05/25 | Ven | 4 | 14-18 | Monsurrò | Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media I | Open Space |
| 21/05/25 | Mer | 4 | 14-18 | Zambardino | Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo I - Policymaking | Open Space |
| 22/05/25 | Gio | 4 | 9-13 | Zambardino | Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo I - Policymaking | Open Space |
| 22/05/25 | Gio | 4 | 14-18 | Boltri | Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media III | Open Space |
| 23/05/25 | Ven | 4 | 9-13 | Cotta Ramosino | Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on demand II | Open Space |
| 23/05/25 | Ven | 4 | 14-18 | Cavazza | L'industria dell'animazione | Open Space |